***Как пользоваться исследованием и зачем оно нужно***

Рынок новостроек Москвы от ТТК, Новой Москвы и Подмосковья является очень обширным и разнородным (включает около 1 250 новых домов), поэтому с целью анализа данного рынка его целесообразно разбить на четыре сегмента по территориальному признаку. Анализировать эти сегменты, сравнивая их пообъектно, невозможно, т.к. новостройки, которые в них расположены, сильно различаются по своим потребительским свойствам, таким как удаленность от центра столицы, класс жилья, площадь и стоимость квартир.

Вот почему в рамках данного исследования проведено ***сравнение четырех сегментов рынка новостроек Москвы от ТТК, Новой Москвы и Подмосковья по основным количественным и ценовым характеристикам:***

- количество объектов в каждом сегменте;

- среднее количество квартир в доме по каждому сегменту;

- средняя площадь квартир в доме, характерная для каждого сегмента;

- средняя стоимость квартир по сегментам;

- объем рынка в метрах и деньгах в каждом сегменте;

- территориальный количественный анализ размещения объектов (по районам, округам, городам и населенным пунктам);

- доля рынка по типам домов в каждом сегменте;

- доля рынка готового и строящегося жилья по сегментам (распределение доли рынка по стадиям строительства и срокам сдачи ГК в зависимости от местоположения);

- характерный набор квартир по сегментам;

- характерная площадь квартир разной комнатности в рассматриваемых сегментах;

- динамика цен на квартиры в каждом сегменте;

- территориальный ценовой анализ сегментов (по районам, округам, городам и населенным пунктам);

- характерная стоимость квартир для разных типов домов в рассматриваемых сегментах;

- характерная стоимость квартир для разных типов квартир в рассматриваемых сегментах;

- основные игроки рынка по каждому сегменту.

Данное ***исследование*** построено по принципу минимизации «лишних» слов, и предоставляет ***максимум фактической информации, основанной на первичных данных***. Вся ***информация представлена в цифровом, табличном и графическом видах,*** с минимумом необходимых словесных пояснений.

Это исследование предназначено, в основном, для профессиональных участников рынка – девелоперов, застройщиков, риэлторов, инвесторов, банкиров. Оно позволяет получить ***общее представление обо всех четырех сегментах рынка недвижимости московского региона***. С помощью него можно быстро оценить динамику и структуру предложения, стоимость метра и квартиры по различным сегментам, ***отметить основные тенденции и перспективы, присущие рынку новостроек московского региона в целом и каждому сегменту в отдельности***.